

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Шестнадцатая сессия
Женева, 9–13 ноября 2015 г.

РЕЗЮМЕ РУКОВОДСТВА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОТКРЫТЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ СЕТЯМИ

*документ подготовлен г-жой Эллен Энкель, профессором университета
им. Цеппелина, Фридрихсхафен, Германия¹*

1. Настоящий документ содержит резюме Руководства по стратегическому управлению открытыми инновационными сетями, составленного в рамках Проекта по структуре поддержки инноваций и передачи технологии для национальных учреждений (CDIP/3/INF/2). Руководство подготовлено г-жой Эллен Энкель, профессором университета им. Цеппелина, Фридрихсхафен, Германия.

2. КРИС предлагается принять к сведению информацию, содержащуюся в настоящем документе.

¹ Г-жа Эллен Энкель, профессор университета им. Цеппелина, Фридрихсхафен, Германия.

РЕЗЮМЕ

Настоящее Руководство призвано ознакомить компании с особенностями двустороннего и многостороннего сотрудничества и помочь им в использовании такого сотрудничества для расширения инновационной деятельности и повышения эффективности работы. Компании, и в особенности МСП, еще не в достаточной мере задействуют потенциал совместной инновационной деятельности (открытых инноваций), что связано с их опасениями относительно утечки знаний или их неуверенностью в том, куда именно следует вкладывать свои ограниченные ресурсы для извлечения максимальной выгоды из совместных проектов. В настоящем Руководстве рассматриваются следующие основные вопросы: «когда вступать в отношения сотрудничества», «с кем осуществлять сотрудничество» и «как правильно заключить соглашение о сотрудничестве». Для того чтобы компания могла сравнить показатели своей деятельности с показателями успешных крупных и мелких компаний, в первой части Руководства приводятся некоторые данные о деятельности в области открытых инноваций и сопряженных с ней рисках. Далее дается ряд рекомендаций относительно того, как установить баланс между собственными разработками (созданием) и совместными разработками (сотрудничеством), а также как выстроить систему отношений с партнерами в целях расширения инновационной деятельности и повышения эффективности компании. Кроме того, в Руководстве объясняется, почему залогом такого баланса является верная стратегия сотрудничества, и рассказывается о некоторых видах деятельности, которые являются обязательным условием для извлечения выгоды из открытых инноваций. Объяснив, с кем и в каком объеме следует осуществлять совместную деятельность, в последней главе автор переходит к конкретным примерам различных соглашений о сотрудничестве в области ИС и форм организации такого сотрудничества, а также разъясняет их преимущества и недостатки.

[Конец документа]