

CDIP/13/8

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 2 مايو 2014

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الثالثة عشرة

جنيف، من 19 إلى 23 مايو 2014

الملكية الفكرية والسياحة: دعم الأهداف الإنمائية والحفاظ على التراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية

من إعداد الأمانة

1. نظرت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية، في دورتها الثانية عشرة المعقودة في نوفمبر 2013، في الاقتراح الذي تقدمت به جمهورية مصر العربية بخصوص مشروع رائد ضمن جدول أعمال التنمية بشأن الملكية الفكرية والسياحة: دعم الأهداف الإنمائية والحفاظ على التراث الثقافي، والوارد في الوثيقة CDIP/12/10. وطلب من وفد مصر العمل مع الأمانة على زيادة تطوير الاقتراح لتحويله إلى وثيقة من وثائق مشروعات جدول أعمال التنمية وعرضه على الدورة القادمة للجنة كي تنظر فيه.

2. وعليه يحتوي مرفق هذه الوثيقة على مقترح مشروع بشأن الملكية الفكرية والسياحة: دعم الأهداف الإنمائية والحفاظ على التراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية، كي تنظر فيه اللجنة.

3. إن اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية مدعوة إلى النظر في مرفق هذه الوثيقة والموافقة عليه.

[يلي ذلك المرفق]

توصيات جدول أعمال التنمية 1 و4 و10 و12 و40

وثيقة مشروع

1. ملخص	
رمز المشروع	DA_1_10_12_40
العنوان	الملكية الفكرية والسياحة: دعم الأهداف الإنمائية والحفاظ على التراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية
توصيات جدول أعمال التنمية	<p>التوصية 1: يجب أن تتميز أنشطة الويبو في مجال المساعدة التقنية بعدة ميزات ومنها أنها موجهة نحو التنمية وقائمة على الطلب وشفافة وهي تأخذ بعين الاعتبار الأولويات والاحتياجات الخاصة بالبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً على وجه الخصوص فضلاً عن مختلف مستويات التنمية المدركة في الدول الأعضاء، وينبغي إدراج الأنشطة في أطر زمنية لاستكمال البرامج. وفي هذا الصدد، ينبغي أن يكون تصميم برامج المساعدة التقنية وآليات تسليمها وعمليات تقييمها خاصة بكل بلد.</p> <p>التوصية 10: مساعدة الدول الأعضاء على تطوير كفاءاتها المؤسسية الوطنية في مجال الملكية الفكرية وتحسينها من خلال المضي في تطوير البنى التحتية وغيرها من المرافق بهدف جعل مؤسسات الملكية الفكرية أكثر فعالية والنهوض بتوازن عادل بين حماية الملكية الفكرية والمصلحة العامة. وينبغي أن تنسحب هذه المساعدة التقنية أيضاً على المنظمات الإقليمية ودون الإقليمية المعنية بالملكية الفكرية.</p> <p>التوصية 12: المضي في إدماج الاعتبارات الإنمائية في أنشطة الويبو ومناقشتها الموضوعية والتقنية، وفقاً لاختصاصها.</p> <p>التوصية 40: مطالبة الويبو بتكثيف تعاونها مع وكالات الأمم المتحدة بشأن مسائل الملكية الفكرية وفقاً لتوجه الدول الأعضاء، وبالأخص منها الأونكتاد وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة الصحة العالمية واليونيدو واليونسكو وسائر المنظمات الدولية المعنية، وعلى وجه الخصوص منظمة التجارة العالمية لتعزيز التعاون تحقيقاً للكفاءة القصوى في تنفيذ برامج التنمية.</p>
وصف مقتضب للمشروع	<p>أصبحت السياحة إحدى الجهات الفاعلة الرئيسية في التجارة الدولية، إذ باتت تمثل أحد مصادر الدخل الرئيسية في العديد من البلدان النامية. واليوم، في ظل عالم معولم يسوده التنافس الشديد، تتميز السياحة على نحو متزايد بطلب مخصص على منتجات وخدمات متميزة تنسم بقيمة مضافة. ويمكن لأصحاب المصلحة في مجال السياحة أن يؤديوا دوراً رئيسياً في توفير منتجات وخدمات عالية الجودة للسياح من خلال تلبية مصالحهم واحتياجاتهم المحددة. وتحقيقاً لذلك، يمكن لهم أن يستفيدوا بشدة من الاستخدام الاستراتيجي لنظام الملكية الفكرية.</p> <p>ومن ثم يرمي المشروع إلى تحليل ودعم وتعزيز دور نظام الملكية الفكرية في مجال النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة، بما في ذلك النشاط المتعلق بحماية الملكية الفكرية وصون التراث الثقافي والحفاظ عليه. وسعيًا إلى ذلك، سينظر المشروع عن كثب في التجارب العملية التي يمكن أن تساعد فيها أدوات واستراتيجيات محددة تتعلق بالملكية الفكرية العاملين في مجال السياحة على تحقيق قدرتهم</p>

<p>التنافسية استناداً إلى خطوات مبتكرة والتعاون والتأزر، مستفيدين في ذلك من التأزر القائم بين النواحي، والفوائد الناجمة عن نقل المعرفة وحماية الملكية الفكرية للتراث الثقافي والمعارف التقليدية وأشكال التعبير الثقافي التقليدي/أشكال التعبير الفولكلوري، وتحسن الوضع الاقتصادي بوجه عام.</p> <p>وسينفذ المشروع في أربعة بلدان رائدة، منها مصر، حيث سيهدف إلى تكوين كفاءات أصحاب المصلحة الرئيسيين وإزكاء الوعي بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة في إطار سياسات النمو والتنمية.</p> <p>وإن التجارب والاستراتيجيات الموثقة، والأدوات والمبادئ التوجيهية التي وضعت في إطار المشروع ستسهم كذلك في توجيه قرارات السياسة العامة وإزكاء الوعي العام بشأن استخدام الملكية الفكرية في تشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي فضلاً عن تعزيز الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على الصعيد الوطني.</p>	
<p>البرنامج 9</p>	<p><u>برنامج التنفيذ</u></p>
<p>الصلة الموضوعية بالبرامج 2 و3 و4</p> <p>يتصل المشروع أيضاً بالمشاريع المعنية بمجدول أعمال التنمية DA_4_10_01 " الملكية الفكرية وتوسيم المنتجات لتطوير الأنشطة التجارية في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً"، و DA_10_01 و DA_10_02 وهما على التوالي المرحلة الأولى والثانية من "المشروع الرائد لإنشاء أكاديميات وطنية جديدة في مجال الملكية الفكرية".</p>	<p><u>الصلة ببرنامج (برامج) / مشروع (مشاريع) أخرى معنية بمجدول أعمال التنمية</u></p>
<p>النتيجة المرتقبة هـ 1.3: سياسات واستراتيجيات وخطط إنمائية وطنية بشأن الملكية الفكرية والابتكار تتماشى مع الأهداف الإنمائية الوطنية</p> <p>النتيجة المرتقبة هـ 2.3: تعزيز قدرات الموارد البشرية القادرة على تلبية طائفة واسعة من المتطلبات اللازمة للاستخدام الفعال للملكية الفكرية من أجل التنمية في البلدان النامية، والبلدان الأقل نمواً، والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية.</p>	<p><u>الصلة بالنتائج المرتقبة في البرنامج والميزانية</u></p>
<p>36 شهراً</p>	<p><u>مدة المشروع</u></p>
<p>مجموع التكاليف غير المتعلقة بالموظفين: 320 000 فرنك سويسري</p>	<p><u>ميزانية المشروع</u></p>
<p>2. وصف المشروع</p>	
<p>1.2. مقدمة الموضوع</p>	
<p>إن النجاح في البيئة الاقتصادية المعولة الحالية مسألة إضافة قيمة وتقديم منتج أو خدمة مميزة. وإن الواجهات السياحية في جميع أنحاء العالم، بما تتمتع به من معارف محلية وإبداع وأشكال التعبير الثقافي التقليدي وجاذبية جغرافية وغيرها من الأصول الملموسة وغير الملموسة، تمتلك منتجات وخدمات فريدة تلي بها طلب السوق المتزايد في التعقيد والتجزئة. وتتيح نظم واستراتيجيات الملكية الفكرية</p>	

لأصحاب المصلحة في مجال السياحة طائفة من الإمكانيات لزيادة القيمة والإنتاجية والقدرة التنافسية والقدرة على الابتكار.

وعندما يقوم أصحاب المصلحة الرئيسيون في مجال السياحة، مثل وكالات السياحة وجمعيات الفنادق والمطاعم ومراكز الترفيه ومنظمي الرحلات السياحية ووكلاء السفر والمتاحف وغيرها من المؤسسات الثقافية، بتنظيم أنفسهم في مناطق أو تجمعات سياحية على هيئة شركات ومؤسسات مترابطة تعمل في منطقة جغرافية بعينها، فيمكن لهم أن يعززوا قدراتهم على الابتكار والإبداع وميزتهم التنافسية، مع تشجيع الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية، في الوقت ذاته، على الابتكار والإبداع حيثما كان ذلك مناسباً. وفي الوقت ذاته، يمكن للسلطات على الصعيدين المحلي والوطني، مثل وزارات السياحة ومجالس السياحة المحلية، أن تعتمد سياسات خاصة بالسياحة وتقوم على استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لتعزيز القدرة التنافسية العالمية فضلاً عن التعاون المحلي.

ما هي أصول الملكية الفكرية التي تملكها وتحميها وتستفيد منها هذه الشبكة المترابطة من الجهات الفاعلة في المجال الاقتصادي، والتي تؤثر بصورة جماعية وفردية في التنمية السياحية وكذلك في التنمية المحلية؟ وكيف يتم توليد الابتكار في الشركات الموفرة للخدمات والتي تقدم تجربة سياحية فريدة؟ وكيف تتصل القدرة التنافسية في نموذج التجمعات بقدرة الأفراد على الابتكار بشكل متواصل وتحسين منتجاتها وخدماتها؟

ولا يوجد إلا تحليل بسيط لدور نظام الملكية الفكرية في التأثير على القدرة التنافسية للعاملين في مجال السياحة وممارستهم الابتكارية.

ومن ثم سيرمي المشروع إلى تحليل ودعم هذا الدور وإزكاء الوعي بشأنه، وسيتألف من المراحل التالية:

1. تحديد أدوات الملكية الفكرية القائمة أو المحتملة المتعلقة بتشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي، استناداً إلى البحوث والدراسات الإفرادية؛
2. وحشد وتكوين كفاءات أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة والسلطات الوطنية؛
3. وإزكاء الوعي بشأن الملكية الفكرية والسياحة من أجل التنمية الوطنية وحماية التراث الثقافي.

ويكتسي هذا المشروع أهمية خاصة في سياق جدول أعمال التنمية حيث يسعى إلى إثبات سبل استفادة البلدان النامية من أدوات الملكية الفكرية لتشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي. وإذ يركز المشروع على التجارب في أربعة بلدان رائدة بما فيها مصر، سيسلط الضوء على سبل تأثير الاستخدام الاستراتيجي لأدوات الملكية الفكرية على الأعمال التجارية وتنويع السوق، والمساعدة في حماية التراث والمحتوى الثقافي، واستحداث سلاسل قيمة وحفز التنمية الوطنية.

2.2. الأهداف

تنفيذاً للتوصيات 1 و 10 و 12 و 40 من جدول أعمال التنمية، يهدف المشروع إلى تحقيق هدف عام، وأهداف أكثر تحديداً على النحو التالي:

الهدف العام:

تحليل ودعم دور نظام وأدوات الملكية الفكرية في تشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي في سياق أهداف النمو والتنمية الوطنية، وإزكاء الوعي بشأن هذا الدور.

أهداف محددة:

1. تكوين الكفاءات لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة فضلاً عن السلطات الوطنية، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية، فيما يخص سبل استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لإضافة القيمة وتنويع النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة، بما في ذلك النشاط المتعلق بحماية التراث الثقافي؛
2. وإزكاء الوعي في صفوف المجتمع الأكاديمي بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة في إطار سياسات النمو والتنمية على الصعيد المحلي، وذلك بهدف استحداث مواد تعليمية وتشجيع إدراج مناهج متخصصة في مدارس إدارة السياحة وفي الأكاديميات الوطنية للملكية الفكرية.

3.2. استراتيجية تنفيذ المشروع

ستتحقق أهداف المشروع من خلال الجمع ما بين ما يلي: "1" أنشطة البحث والتوثيق التي تؤدي إلى تحديد أدوات الملكية الفكرية القائمة أو المحتملة المتعلقة بتشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي؛ "2" وأنشطة تكوين الكفاءات لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة والسلطات الوطنية؛ "3" وأنشطة التوعية على نطاق واسع، بما في ذلك وضع مواد ومناهج دراسية ملائمة للمجتمع الأكاديمي.

فنتضع أمانة الويبو أولاً مبادئ توجيهية لاستخدام نظم وأدوات الملكية الفكرية المتعلقة بالسياحة وحماية التراث الثقافي، استناداً إلى الخبرات بشأن العلامات التجارية والتصاميم وحق المؤلف ومعايير ومبادئ الملكية الفكرية المتعلقة بالمعارف التقليدية وأشكال التعبير الثقافي التقليدي وغيرها من مجالات الملكية الفكرية ذات الصلة. وستتضمن هذه المبادئ التوجيهية دراسات فردية توضح أفضل الممارسات الخاصة بالاستخدام الناجح لنظام ملكية فكرية على الصعيد الوطني في صالح الميزة التنافسية لقطاع السياحة وحماية التراث الثقافي. وستمثل المبادئ التوجيهية والدراسات الفردية الموثقة أساس وضع مواد التدريس الملائمة التي سيقترح اعتمادها في إطار المناهج الدراسية لمدارس إدارة السياحة والأكاديميات الوطنية للملكية الفكرية.

وفيما يخص التنفيذ على الصعيد القطري، سيتم اختيار ثلاثة بلدان رائدة، بالإضافة إلى مصر، حيث يُجدد أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة. وإضافة إلى ذلك، سيتم تعزيز كفاءات المكاتب الوطنية للملكية الفكرية لتقديم دعم قطاعي خص إلى جهات فاعلة رئيسية في مجال السياحة وشن حملات توعية محددة القطاع.

وسيستند الاختيار الفعلي للبلدان الثلاثة الرائدة إلى معايير تضم ما يلي:

1. وجود سياسات إتمانية وطنية/إقليمية تُعتبر السياحة في إطارها أداة للتنمية الإقليمية والتخفيف من حدة الفقر وإيجاد فرص عمل وتمكين النساء والشباب والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بوجه عام؛
2. ووجود بيئة أعمال في موقع يتميز بظروف ثقافية أو بيئية أو تقليدية أو تاريخية فريدة تجذب السياحة، ولكن لم تستغل حتى الآن أو تتعرض لخطر التملك غير المشروع أو الإهمال؛
3. ووجود اهتمام واضح بالمستويين التجاري والسياسي (الوطني/الإقليمي/المحلي) لتعزيز القدرة على التنافس والابتكار في إطار النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة والمتعلق بالتنمية الوطنية.

وسيطلب من الدول الأعضاء المهتمة بالمشاركة في المشروع بوصفها بلدان رائدة تقديم مقترح يتضمن العناصر التالية:

(أ) ذكر الوكالة الرائدة/المؤسسة المسؤولة عن تنسيق الأنشطة على المستوى القطري بالتنسيق مع أمانة الـويو (مثل المكاتب الوطنية للملكية الفكرية، وهيئة السياحة الوطنية أو المحلية، والمنظمات غير الحكومية المعنية)؛

(ب) ووصف مقتضب للاهتمام السياحي في البلد، وبيئة الأعمال السائدة ذات الصلة بالسياحة (مثل السياحة الثقافية، والسياحة الصحة، والسياحة البيئية وغيرها)؛

(ج) وقدرة الوكالة الرائدة وأصحاب المصلحة الآخرين على مواصلة تنفيذ الاستراتيجيات المقترحة فور استكمال المشروع الحالي.

وستمكن عملية الاختيار المذكورة أعلاه فريق المشروع (الوكالة الرائدة على الصعيد القطري وفريق إدارة المشروع في الـويو) لتقييم الالتزام والقدرات الفعلية للمرشحين المحتملين على استثمار الوقت والموارد في هذه العملية.

التعاون مع وكالات أخرى

وفيما يخص التنفيذ الاستراتيجي للمشروع، وسعيًا إلى تحقيق الاستفادة الطويلة الأجل للمشروع، سيتم السعي إلى تحقيق التآزر مع البرامج والمشاريع والمبادرات التي تضطلع بها المؤسسات الأخرى، ولا سيما منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) ومنظمة السياحة العالمية، وبخاصة في إطار ولايتها القاضية على التوالي بصون التراث الثقافي غير المادي والحفاظ على التراث الثقافي، ودور السياحة في تعزيز التنمية الوطنية.

4.2. المخاطر المحتملة وتدابير التخفيف من آثارها

في سياق تنفيذ المشروع، يمكن توخي مجموعة من المخاطر: (أ) على مستوى إدارة المشروع في الـويو، و(ب) على مستوى تنفيذ المشاريع على الصعيد القطري.

وفيما يتعلق بإدارة المشروع في الـويو، قد تمثل إحدى المخاطر المحتملة في صعوبة تحديد خبراء يمتلكون الخبرة والمعرفة اللازمة بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية وتشجيع السياحة والتنمية وحماية التراث الثقافي. ويقترح كندبير للتخفيف من آثار هذا الخطر السعي إلى إقامة التعاون في أقرب فرصة ممكنة مع مؤسسات أخرى، مثل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) ومنظمة السياحة العالمية (أنظر النقطة 3.2 أعلاه).

وفيما يتعلق بتنفيذ المشروع على الصعيد القطري، قد تطرأ المخاطر التالية: صعوبات في تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بمجال السياحة؛ صعوبات في تنظيم أنشطة تكوين الكفاءات والتوعية؛ عدم وجود اتفاق بين أصحاب المصلحة بشأن الاستراتيجيات التي يمكن اعتمادها؛ عدم وجود اتفاق بين المجتمع الأكاديمي بشأن اعتماد المناهج المقترحة ومواد التدريس. وتمثل تدبير رئيسي للتخفيف من آثار هذه المخاطر ومواجهة الآثار السلبية المحتملة الناجمة عنها في تعيين وكالة/مؤسسة رائدة، في كل بلد رائد، تكون مسؤولة عن تنسيق الأنشطة على المستوى القطري فيما بين أصحاب المصلحة والاتصال بفعالية مع فريق المشروع في الـويو.

وينبغي للوكالة/المؤسسة الرائدة ذاتها أن تقيم، في أقرب وقت ممكن منذ بداية المشروع، روابط مع المجتمع الأكاديمي في كل بلد رائد لضمان حشد التزامه بهج المشروع.

وقد تؤثر الظروف في بلد رائد بعينه سلباً على مواصلة المشروع، وينبغي في هذا الحالة مواصلة المفاوضات. وإذا باءت هذه المفاوضات بالفشل، فقد يعلق تنفيذ المشروع في البلد.

3. المراجعة والتقييم	
1.3. مواعيد مراجعة المشروع	
سيقدم تقرير مرحلي سنوي كي تنظر فيه اللجنة. وسيعقد استشاري خارجي تقرير التقييم النهائي المستقل فور استكمال المشروع ويقدمه إلى اللجنة.	
2.3. التقييم الذاتي للمشروع	
نتائج المشروع	مؤشرات التنفيذ الناجح (مؤشرات النتائج)
وضع مبادئ توجيهية بشأن الملكية الفكرية والسياحة وتوثيق 4 حالات فردية	(أ) نشر مبادئ توجيهية بشأن استخدام نظم وأدوات الملكية الفكرية في السياحة وحماية التراث الثقافي؛ (ب) وإجراء 4 دراسات فردية وتوثيقها (دراسة عن كل بلد رائد)
اختيار ثلاثة بلدان رائدة (بالإضافة إلى مصر)	(أ) اختيار ثلاثة بلدان (استناداً إلى معايير اختيار متفق عليها)؛ (ب) وتحديد وكالات/مؤسسات رائدة لتنفيذ المشروع على الصعيد القطري.
تحديد أصحاب المصلحة والسلطات الوطنية المعنية بالسياحة	(أ) تحديد، في كل بلد، أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة بالتنسيق مع مؤسسات رائدة
الموافقة على خطط المشروع على الصعيد القطري	وضع خطط تنفيذ المشروع (خطة لكل بلد)
توعية أصحاب المصلحة والسلطات الوطنية المعنية بالسياحة، بما في ذلك مكاتب الملكية الفكرية	تنظيم حادثين لتكوين الكفاءات في كل بلد رائد لتوعية أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة وتعزيز قدرات السلطات الوطنية على تقديم دعم محدد القطاع إلى النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة من خلال استخدام الملكية الفكرية
إزكاء الوعي لدى المجتمع الأكاديمي بشأن دور الملكية الفكرية والسياحة في التنمية وحماية التراث الثقافي	(أ) إنتاج مواد إعلامية/توعوية (ما لا يقل عن فيلم وثائقي واحد)؛ (ب) وضع مواد تعليمية/تدريب (ما لا يقل عن مجموعة واحدة) وإدراجها في المناهج الدراسية
أهداف المشروع	مؤشرات النجاح في تحقيق هدف المشروع (مؤشرات النتيجة)
تكوين الكفاءات لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة فضلاً عن السلطات الوطنية/المحلية، بما في ذلك	استحداث السلطات الوطنية في البلدان الأربعة الرائدة جميعها لبني بغية تقديم خدمات استشارية بشأن دور الملكية الفكرية والسياحة في النمو والتنمية الوطنية. وضع/مبادرة أصحاب مصلحة معينين بالسياحة في ما لا يقل عن بلدين خططاً لاستخدام أدوات

<p>واستراتيجيات الملكية الفكرية في تعزيز قدراتها التنافسية وتشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي.</p>	<p>مكاتب الملكية الفكرية، بشأن سبل استخدام أدوات واستراتيجيات الملكية الفكرية لإضافة قيمة وتنوع النشاط الاقتصادي المتصل بالسياحة، بما في ذلك النشاط المتعلق بتشجيع السياحة وحماية التراث الثقافي.</p>
<p>اعتماد ما لا يزيد على مدرستين من مدارس إدارة السياحة وما لا يقل عن أكاديمية وطنية للملكية الفكرية مناهج دراسية ومواد تعليمية وتدريبية وضعها المشروع</p>	<p>إزكاء الوعي لدى الأوساط الأكاديمية بشأن القواسم المشتركة بين الملكية الفكرية والسياحة في إطار سياسات النمو والتنمية بغية وضع مواد تعليمية وتعزيز إدراج مناهج دراسية مخصصة في مدارس إدارة السياحة والأكاديميات الوطنية للملكية الفكرية</p>

4. الجدول الزمني للتنفيذ

ربع السنة												الأنشطة	
الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الثالث	الثاني	الأول		
												وضع مبادئ توجيهية ودراسات إفرادية بشأن الملكية الفكرية والسياحة - تأليف مجموعة دراسة (تضم الويو وخبراء خارجيين) - اختيار خبراء - اختيار دراسات إفرادية - وضع مبادئ توجيهية ودراسات إفرادية	
						x	x	x				x	
												x	اختيار بلد رائد
												x	تحديد وكالات رائدة
												x	تحديد أصحاب المصلحة داخل البلدان
												x	وضع خطط قطرية والموافقة عليها
				x	x	x	x						السلسلة الأولى من أحداث تكوين الكفاءات لأصحاب المصلحة
	x	x	x	x	x								استحداث مواد توعية (مرئية ومطبوعة) ومواد تعليمية
	x	x	x										السلسلة الثانية من أحداث تكوين الكفاءات/التوعية لأصحاب المصلحة
x													اعتماد مواد تعليمية/مناهج دراسية
x													تقرير تقييم نهائي

5. مجموع الموارد حسب النتائج

المجموع		2017		2016		2015		2014		النتائج المنشودة
غير عاملين	عاملون	غير عاملين	عاملون	غير عاملين	عاملون	غير عاملين	عاملون*	غير عاملين	عاملون	
80,000	4 m/m P5					40,000	2 m/m P5	40,000	2 m/m P5**	وضع مبادئ توجيهية ودراسات فردية بشأن الملكية الفكرية والسياحة - تأليف مجموعة دراسة - اختيار خبراء - اختبار دراسات فردية - وضع مبادئ توجيهية ودراسات فردية
12,000	4 m/m P5					6,000	2 m/m P5	6,000	2 m/m P5	تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة في 4 بلدان رائدة - اختيار بلد رائد (مصر + 3 بلدان) - تعيين وكالات رائدة - تحديد أصحاب المصلحة داخل البلدان - وضع خطط قطرية والموافقة عليها
128,000	5 m/m P5	32,000		64,000	2 m/m P5	32,000	3 m/m P5			تكوين الكفاءات وتعبئة أصحاب المصلحة وتوعيتهم أحداث تكوين الكفاءات/إزكاء الوعي في كل بلد (8 إجمالاً)
100,000	7 m/m P5	30,000	2 m/m P5	70,000	3 m/m P5		2 m/m P5			إزكاء الوعي بشأن دور الملكية الفكرية والسياحة في التنمية المحلية وضع مواد توعوية، وأشرطة فيديو، واستحداث مواد تعليمية وإدراجها في المناهج الدراسية
320,000	20m/mP5	62,000	2m/mP5	134,000	5m/m P5	78,000	9 m/m P5	36,000	4m/m P5	المجموع

* سيمول البرنامج 9 موارد العاملين

6. موارد غير العاملين حسب فئة التكلفة

(فرنك سويسري)							
المجموع	الأجهزة والإمدادات	الخدمات التعاقدية			السفر والمنح		الأنشطة
	الإمدادات والمواد	خدمات تعاقدية أخرى	الخدمات الفردية التعاقدية	النشر	سفريات الغير	مهمات الموظفين	
80,000			70,000		10,000		1. وضع مبادئ توجيهية ودراسات إفرادية بشأن الملكية الفكرية والسياحة - تأليف مجموعة دراسة (تضم الويبو وخبراء خارجيين) - اختيار خبراء - اختيار دراسات إفرادية - وضع مبادئ توجيهية ودراسات إفرادية
12,000						12,000	2. تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة في 4 بلدان رائدة - اختيار بلد رائد (مصر + 3 بلدان) - تعيين وكالات رائدة - تحديد أصحاب المصلحة داخل البلدان - وضع خطط قطرية والموافقة عليها
128,000			40,000		40,000	48,000	3. تكوين الكفاءات وتعبئة أصحاب المصلحة وتوعيتهم - حدثا تكوين الكفاءات/إزكاء الوعي في كل بلد (8 إجمالاً)
100,000			70,000	30,000			4. إزكاء الوعي بشأن دور الملكية الفكرية والسياحة في التنمية المحلية وضع مواد توعية، وأشرطة فيديو، واستحداث مواد تعليمية وإدراجها في المناهج الدراسية
320,000							المجموع

[نهاية المرفق والوثيقة]