

执法咨询委员会

第十六届会议

2024年1月31日至2月2日，日内瓦

各国在重视提高尊重知识产权意识方面的经验

撰稿：中国、秘鲁、葡萄牙和摩尔多瓦共和国

1. 在2022年8月31日至9月2日举行的执法咨询委员会（ACE）第十五届会议上，委员会同意在第十六届会议上审议的议题之一是“就树立意识活动和战略宣传活动交流各国经验信息，这些活动是根据成员国的教育优先事项或其他任何优先事项，在广大公众、特别是青年人中树立尊重知识产权风尚的手段”。在这一框架内，本文件介绍了四个成员国（中国、葡萄牙、摩尔多瓦共和国和秘鲁）在重视提高尊重知识产权意识方面的经验的稿件。
2. 中国的稿件讲述了中国国家知识产权局（CNIPA）如何提高对知识产权重要性的认识，以及如何传播中国知识产权制度发展的信息。该稿件重点介绍了一年一度的全国知识产权宣传周、通过多层次和高频率的新闻发布会传播信息、扩大中国国家知识产权局的媒体宣传范围、制作影视作品以及将知识产权教育纳入中小学课程。
3. 秘鲁的稿件介绍了国家保护自由竞争与知识产权局（INDECOPI）组织的各种全国性竞赛，这些竞赛的目的是激发年轻人的创造才能，提供与民族文化特性相联系的空间，提高对版权及保护版权重要性的认识。更具体地说，该稿件总结了两次时装设计竞赛、一次短片竞赛、一次漫画及连环画竞赛以及一次摄影竞赛的结果。
4. 葡萄牙的稿件重点介绍了葡萄牙知识产权局（INPI）与葡萄牙反假冒小组其他成员合作开展的几个提高认识项目、活动和宣传运动。其中包括“全民知识产权”（一个让中小学生学习保护和尊重知识产权重要性的项目）、关于假冒汽车配件的视频宣传活动以及呼吁足球迷不要购买假冒球衣的视频宣传活动。

5. 摩尔多瓦共和国的稿件介绍了国家知识产权局（AGEPI）为通过教育、研讨会、宣传活动、竞赛和伙伴关系提高年轻人对知识产权重要性的认识而开展的各种活动。该稿件还对这一领域未来的工作方向提出了一些思考。

6. 稿件的顺序如下：

创新讲好中国知识产权故事	3
激发秘鲁的创造力和丰富民族文化特性	6
在葡萄牙提高对尊重知识产权重要性的认识	19
增加摩尔多瓦青年的知识产权知识——国家知识产权局的作用	25

[后接稿件]

创新讲好中国知识产权故事

撰稿：卢学红，中国国家知识产权局办公室宣传处处长，中国北京*

摘要

本文重点阐述了中国在提升公众知识产权意识、创新讲好中国知识产权故事方面的积极实践。具体做法包括：为全国知识产权宣传周打造品牌、多层次高频率组织新闻发布活动、扩大媒体覆盖范围、拍摄影视宣传作品以及将知识产权教育纳入中小学课程。展望未来，中国将以更大的工作力度、更多的创新手段、更优质的故事内容，继续创新讲好新时代中国知识产权故事。

一、引言

1. 中国政府高度重视知识产权工作，深入推进知识产权强国建设，加强知识产权法治保障，完善知识产权管理体制，不断强化知识产权全链条保护，大力培育知识产权文化，持续优化创新环境和营商环境，为可持续发展提供有力支撑。特别是在 2023 年 4 月 26 日世界知识产权日之际，中国国家主席习近平专门向中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动致贺信，强调中国愿进一步深化同世界知识产权组织的友好合作，共同推动全球知识产权治理体系向着更加公正合理方向发展、更好增进人类福祉。在习近平主席关于知识产权工作重要指示论述的指引下，中国国家知识产权局主动做好以下五方面工作，创新讲好中国知识产权故事，提高全社会尊重和保护知识产权的意识。下文介绍了这五方面的具体工作。

二、全国知识产权宣传周——打造知识产权宣传活动品牌

2. 每年，中国国家知识产权局都会围绕 4 月 26 日世界知识产权日，联合 20 个部委共同举办全国知识产权宣传周活动，迄今已连续成功举办 15 届。每年的全国宣传周期间，各地组织开展案例发布、培训座谈、征文演讲、集中销毁知识产权侵权产品等各类活动近 10 万项次，在全社会掀起集中关注和保护知识产权的热潮，成为中国知识产权领域最具知名度的全国性盛事。特别是今年的全国宣传周期间，习近平主席致贺信，李强总理会见产权组织总干事，丁薛祥副总理出席主场活动并致辞，将宣传周的规格和影响提升到前所未有的高度。

3. 此外，中国国家知识产权局还举办上海知识产权国际论坛、中国国际专利技术与产品交易会、中国（无锡）国际设计博览会、中国知识产权年会、中国国际商标品牌节等各类大型活动，集中展示中国知识产权发展成就，促进知识产权交流互鉴、贸易往来以及沟通合作。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

三、多层次高频率组织新闻发布活动

4. 多层次高频率组织新闻发布活动，权威知识产权信息在国内国际舆论场几乎“天天见”，为中国知识产权事业高质量发展营造了良好舆论氛围。从 2022 年起，中国国家知识产权局每个月举办一场新闻发布会，平均每场新闻发布会邀请 30 余家境内外媒体参加，产生原创报道近 3,000 篇，及时展示知识产权事业发展成就，助力公众了解知识产权政策。今年，新闻发布会延伸至其他地方举行。与江苏、浙江、安徽、上海“三省一市”共同召开的发布会取得了非常积极的效果。在发布内容方面，除年度、半年度知识产权工作进展外，国家知识产权局还就新出台的相关政策例如“重大专利侵权纠纷行政裁决受理事项”等进行解读，以及发布例如《中国知识产权保护状况》白皮书等各类专项报告。



在发布内容方面，除年度、半年度知识产权工作进展外，国家知识产权局还就新出台的相关政策例如“重大专利侵权纠纷行政裁决受理事项”等进行解读，以及发布例如《中国知识产权保护状况》白皮书等各类专项报告。

四、扩大媒体覆盖范围

5. 中国国家知识产权局积极扩大媒体类型，从不同角度向国内外受众呈现知识产权工作成效。中国国家知识产权局不仅与人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央主流媒体长期合作，还在微信、微博、抖音、快手、头条、B 站、视频号等多个新媒体平台开通帐号。目前，包括中国知识产权报社各新媒体平台在内，总粉丝量近 200 万。同时，对中国国家知识产权局英文网站进行了改版升级，以更适应国外受众阅读习惯、更图文并茂的界面友好呈现，浏览量比改版前翻一番。2022 年以来，中国国家知识产权局进一步加大与地方知识产权局的双向联动，全国知识产权宣传周期间在地方设置多个分会场。日常工作中，中国国家知识产权局建立优秀影视作品素材库供各地下下载使用。各地方知识产权局积极向中国国家知识产权局提供对内对外图文音视频宣传素材。这些互动推动形成了全国范围内同步开展知识产权宣传的良好工作格局。

五、影视宣传作品

6. 近几年来，中国国家知识产权局拍摄制作了多部纪录片、短视频，生动讲述中国知识产权故事，得到境内外受众的高度认可。纪录片方面，中国国家知识产权局拍摄了知识产权专题纪录片《国之利器》，以及面向 170 多个国家和地区播出知识产权英文纪录片《中国专利》，讲述了专利制度对于中国及世界的贡献。



7. 短视频方面，中国国家知识产权局邀请中国书法、篆刻、绘画、舞蹈等领域的著名艺术家创作与知识产权有关的作品，拍摄制作中英文短片《知识产权文化在身边》，该片在 X 平台（前身为推特）上的观看量超过 30 万，并于产权组织成员国大会第六十四届会议期间，在“中国—世界知识产权组织合作五十周年”展览上播出。还拍摄了中英文动画短片《餐桌上的地标故事》，讲述中欧地理标志互认互保给两个地区的人民生活带来的影响，被中国传媒大学作为中国对外传播的经典案例。中国国家知识产权局还运用真人动画的方式，制作公益宣传片《全面开启知识产权强国建设新征程》，以温情故事呈现知识产权与普通老百姓的生活息息相关。另一个公益广告《知识产权—幼苗篇》，在中国中央电视台的《新闻联播》栏目开播前几十秒的黄金时段播出，还在该台转播 2022 年卡塔尔世界杯赛事前播出，引发热烈反响。

8. 与此同时，中国国家知识产权局还积极邀请知名人物倡议加强知识产权保护。例如，中国著名电视主持人应邀录制《小撒带你走进知识产权》，向观众解释专利审查的流程。青年演员应邀拍摄倡议保护和尊重知识产权的公益视频，全网观看量上亿，在青少年中产生巨大影响。特别是，2023 年中国国家知识产权局邀请中国在轨航天员从中国空间站发来祝贺，倡议加强载人航天领域的知识产权保护。所有这些都极大地激发了中国公众的创新热情和对知识产权工作的关心支持。

六、中小学知识产权教育

9. 中国国家知识产权局高度重视青少年知识产权普及教育，2015 年联合教育部开展全国中小学知识产权教育试点示范工作。此后累计评定国家级试点示范学校 165 所，各省评定省级试点示范学校近 2,000 所，覆盖师生超百万。在持续开展线下工作的基础上，中国国家知识产权局推动中小学知识产权教育主阵地“上云”，通过培训课程开发、“网红”品牌传播等方式，每年在线培养教师上万人，更大程度拓展“互联网+”培训教育（结合在线和面授培训）的普及率和覆盖面，促进面向中小学生的知识产权教育取得突出实效。



七、结论

10. 展望未来，中国国家知识产权局将会以更大的工作力度、更多的创新手段、更优质的故事内容，继续面向全世界创新讲好新时代中国知识产权故事，全面呈现立体丰富、蓬勃发展的中国知识产权事业全貌，为全球知识产权体系的完善作出中国贡献。

[稿件完]

激发秘鲁的创造力和丰富民族文化特性

撰稿：Fausto Vienrich Enríquez 先生，国家保护自由竞争与知识产权局（INDECOPI）版权司司长，秘鲁利马*

摘要

为了促进对版权及其重要性的尊重，尤其是在活跃于各创意部门或与之相关的人员之间，并提供一个联系和发展文化特性的空间，国家保护自由竞争与知识产权局（INDECOPI）版权司组织了一些竞赛，除其他外，突出强调古代秘鲁人的重要文化遗产。这些竞赛主要针对不同的创意领域，如应用艺术、音像，以及图形和视觉艺术领域。为获奖作品提供了各种奖励，以激励参赛者。大部分参赛者都是青年才俊，他/她们了解版权对其活动的重要性，并依靠知识产权制度作为其发展的工具。

一、将竞赛作为激发青年人创造才能的手段，以及联系民族文化和特性的途径

1. 自 2018 年以来，INDECOPI 版权司举办了针对年轻人（先天智慧和创造力的最大来源）的全国竞赛，作为其宣传和认识工作的一部分，因为年轻人必须了解版权的重要性，版权是其通过想法和才华创收的一种手段。
2. 由于近年来的全球大流行病，该司被迫暂时中止其竞赛，但其活动已经恢复，目前正在产生积极的影响。
3. 竞赛的目的是通过将版权与参赛者在参赛作品中必须考虑的关键方面联系起来，提高年轻人的认识，使他/她们了解版权的重要性并尊重版权。
4. 这些竞赛所倡导的一些价值观不仅包括参赛作品的原创性，还包括对环境可持续性的贡献或提及社会责任背景下出现的问题，以及对培养阅读习惯和性别平等的贡献等等。
5. 同样，在该司举办的所有竞赛中，无论参赛作品的类型如何，都以跨领域的方式推广的另一个关键方面，即使用秘鲁祖传文化的图形，无论这些图形是传统还是现代的文化表现形式。
6. 版权司组织的竞赛的影响体现在学术、培训和教育机构对与创造力有关的不同学科表现出越来越大的兴趣。这些机构通过提供奖励（如助学金、实习机会、物品或设备、奖杯和荣誉证书、作品出版和访谈）来参与竞赛，这对年轻人起到了激励和鞭策作用，使他/她们能够不断完善和充分发挥自己的创造才能。
7. 另一个积极的成果是，一些机构有兴趣通过其各种传播渠道支持对竞赛的宣传。因此，这些机构已成为推广和宣传 INDECOPI 的重要合作伙伴。
8. 还应指出的是，从第三届竞赛开始，文化部成为了版权司组织的竞赛的名义赞助方。
9. 对于版权司每年组织的竞赛，这种名义赞助包括文化部的机构支持。根据文化部的规定，这种名义赞助将提供给那些促进以下方面的活动：共存、民主公民意识、非歧视、文化间对话、多样性中的统一性、通过社会排斥和类似理念进行艺术实践。
10. 在这些竞赛的背景下，鼓励在提交参赛作品的条款和条件规定的日期之前举办讲习班和/或研讨会。这些讲习班和/或研讨会由该局工作人员以及秘鲁和国际讲者主讲，内容涵盖竞赛中要涉及的创作活动或与之有关。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

11. 这些讲习班和/或研讨会面向公众，但主要针对潜在的参赛者，目的是通过受邀讲者的经验、成功故事和挑战，向他/她们传授版权的基本知识，从而激发他/她们的灵感。根据潜在参赛作品的类型，这些讲习班和/或研讨会是非常合适的场合，为向年轻人提供在创作过程中非常实用的信息和技术。

12. 在获奖作品的表彰和颁奖仪式上，还展出所有提交的作品，这些作品都有相应的二维码，以便公众进一步了解创作者及其作品集，并有机会与创作者联系。

13. 版权司组织的竞赛旨在通过鼓励在提交的作品中使用文化遗产的表现形式或表达方式来重新评估文化遗产，这些竞赛的另一个积极方面是，一些 INDECOPI 地区办事处也在开展此类活动，目标受众是在校学生。

二、版权司开展的竞赛

A. 竞赛一——首届全国时装设计竞赛——应用艺术作品——通过时装设计新趋势反思秘鲁文化

14. 2018 年举办了第一届以应用艺术作品为参赛作品的全国时装设计竞赛，旨在提高人们对应用艺术作品版权重要性的认识，应用艺术作品被理解为应用于实用物品的艺术作品。这些作品可以是手工艺人的作品，也可以是与时装设计领域相关的工业化生产的作品，除其他方面外，还包括反映我们文化特性的图形。



竞赛海报

15. 竞赛旨在宣传应用艺术作品（如服装和配饰设计）版权保护的重要性。参赛者可选择提交与服装（男女装均可）和配饰或相关物品（如鞋、包、首饰、眼镜和帽子）有关的作品。

16. 本次竞赛的三位获奖者都是设计师。

17. 来自万卡约的 Tania Cotera Avila 荣获一等奖，她以 TACOAV 的名义参赛，参赛作品是名为“COYLLUR WALLA”的配饰（项链和耳环），在克丘亚语中的意思是“星星的眼泪”。该作品的灵感来自 WANKA 图标。



第一名：
“COYLLUR WALLA”配饰（项链和耳环）。

18. 获得二等奖的是来自利马的 Anneth Jager Ghilardi，她以 SISA SELVA 的名义参赛，作品是一件名为“SELVA CAUTIVANTE”（“魅力雨林”）的配饰（手提包）。该作品使用了巨骨舌鱼的鳞片，这种鱼生活在秘鲁亚马逊地区的河流和湖泊中。



第二名
“Selva Cautivante”配饰（手提包）。

19. 获得三等奖是来自阿雷基帕的 Patricia Pumaleque Lopez，她以“HYOUKA”的名义参赛，作品名为“GLOSBE”的服装，这个词在艾马拉语中的意思是“色彩斑斓”。



第三名：
名为“GLOSBE”的服装，这个词在艾马拉语中的意思是“色彩斑斓”。

20. 该作品的灵感来自于普尼亚的LLIKLLA（针织毛毯），创作者通过针织和彩绘布料中视觉艺术的精湛技艺，在不同作品的剪裁中强调色彩组合和LLIKLLA的形成。LLIKLLA是秘鲁安第斯地区妇女穿着的一种编织物，有多种用途。它通常色彩艳丽，图案、花纹、尺寸和颜色因地区、民族或手工艺人的族裔而异。



竞赛获奖者在颁奖仪式当天与评审团和版权司工作人员合影

B. 竞赛二——第二届全国时装设计竞赛——应用艺术作品——通过时装设计新趋势反思秘鲁文化

21. 由于第一届应用艺术作品时装设计竞赛取得了成功，反响热烈，版权司于2019年举办了第二届竞赛。



竞赛海报

22. 获得一等奖的是来自阿雷基帕的 Leslie Larenas，她的参赛作品名为“Larenas”。这是一件用天然棉纤维和其他织物残片编织而成的裙装设计。设计师将手工编织的纹理结合在一起，体现了秘鲁文化的多样性和秘鲁人的力量。



第一名：“Larenas”裙装。

23. 获得二等奖的是来自利马的 Bertha Rojas, 她的作品名为“Tawa”。这是一件可翻转的连衣裙, 彰显印加文化及其习俗、传统和价值观。该设计采用了撞色色调: 金色代表富足的生活和财富, 黑色则反映了印加文明最黑暗的部分和衰退。这一设计还展示了“chakana”符号, 表示两个对立元素之间的联系, 如地球与太阳、人类与更高力量, 以及光明与黑暗。



第二名: 可翻转的连衣裙“Tawa”。

24. 获得三等奖的是来自洛雷托的 Keren Rosero 的作品“Floristika”。这是用天然染色的 chambira (棕榈) 纱线设计而成的长耳环。每一片花瓣都是手工精心钩织和刺绣而成。每根 chambira 纱线上都镶嵌着 miyuki 珠子, 中间还闪耀着一朵由天然染色的 yarina (另一种棕榈树) 种子制成的花。此外, 还添加了不锈钢片。



第三名：“Floristika” 耳环

25. 这一届竞赛为一位视力严重受损的参赛者提交的作品颁发了实至名归的荣誉奖。Karen Haydeé Horna Mendoza 是一位来自拉利伯塔德的瓜达卢佩区的艺术家，她提交的作品名为“Mochica al siglo XXI”（“二十一世纪的莫切人”）。

C. 竞赛三——首届全国短片竞赛

26. 2019 年，版权司举办了首届短片竞赛，宣传版权对音像部门的重要性，内容旨在重新评估秘鲁的民族特性和文化，提高公众对加强对知识产权的尊重的认识。



竞赛海报

27. 在这次竞赛中，重点强调了类似举措的重要性，这些举措旨在通过宣传文化、鼓励来自全国各地的原创作品以及促进对版权的尊重和对盗版的抵制，从而推动创造力和秘鲁的电影制作。

28. 获奖短片名为“Los derechos de autor con el Chino y Leonela”（“与 Chino 和 Leonela 的版权”），由 Cristian Ricardo García Zelada、Leonela Del Rosario Alarcón Carrillo 和 Edwin Lam Astocóndor 创作，他/她们以“Bienaventurados 电影”的名义参赛。



短片竞赛获奖作品：“Los derechos de autor con El Chino y Leonela”。

29. 此次竞赛是版权司组织的比赛中第一次获得文化部的名义支持的竞赛，这种支持一直持续到现在。

D. 竞赛四——第一届全国漫画和连环画竞赛——拥有创意的秘鲁人

30. 为了加强创造力和对版权的尊重，并弘扬秘鲁文化，2022 年，INDECOPI 推出了名为“拥有创意的秘鲁人”的首届全国漫画和连环画竞赛。



竞赛海报

31. 参赛者提交的漫画必须包含秘鲁文化的传统和现代元素，无论是前哥伦布时期文化、传统文化还是土著文化，并采用秘鲁任何地区的（传统或现代）表现形式。

32. Geraldine Elizabeth Gonzáles Quispe 的漫画作品“Los colores de nuestra música”（“我们音乐的色彩”）获得一等奖。故事的主人公 Lina 是万卡约土生土长的方言歌手和词曲作者；她的祖父是一名表演者，从她小时候起就培养她对音乐的热爱。长大后，她承诺要将祖父创作的词曲传承下去。



三个主要奖项的获奖者及其参赛作品

33. Carlos Antonio Roque Córdova 的漫画作品“Huaca”（“仪式”）获得二等奖。漫画的主人公洛伦佐是一位餐馆老板，他向放高利贷的人借钱来促进业务发展，但最终因无力偿还而受了致命伤。他在印加时代之前的仪式中被埋葬后，重生为一个身披金甲、头戴印加头饰的强者。

34. Juan Francisco Mendoza Gilbonio 的漫画作品“Hatunkay”获得三等奖。故事的主人公是来自阿亚库乔的年轻吉他手 Esteban Runa，他通过石像与印加女神对话后，变成了 Hatunkay，一个长发披肩、肌肉发达的神，身披青铜盔甲、手持金色魔杖，与不公正作斗争。

E. 竞赛五——首届全国摄影竞赛——创意女性的力量

35. 除了鼓励利用知识产权，特别是版权，来缩小性别差距之外，2023 年初启动的这一竞赛的目的还在于利用影像作为一种工具，将我们文化和传统的重要方面保留在集体的创造力中，以帮助加强我们的认同，从而学会对其加以珍惜和保护。



竞赛海报



获奖者在颁奖仪式当天与评审团和版权司工作人员合影

36. 来自阿雷基帕的 Conny Lazarte Hinojosa 的参赛作品“PARAISO PROHIBIDO”（“天堂禁区”）获得了一等奖。在她的摄影作品中，她试图通过一位女性的目光来展示农村女性和都市女性的二元性，她希望将自己的过去和根源与当下和现实对立起来。



获奖摄影作品：“PARAISO PROHIBIDO”。

37. 获得二等奖的是来自阿雷基帕的 Brigitte Colque Zegarra, 她的作品名为“UNA ALTERNATIVA DE VIDA SIN EXCUSAS”（“没有借口的另一种生活”）。她的照片是为了纪念她的祖母，来自阿雷基帕的 Fidela Pino, 她一生独自抚养三个孩子，在当地市场上出售自家花园里的花草，以此养家糊口。



第二名的摄影作品：“UNA ALTERNATIVA DE VIDA SIN EXCUSAS”。

38. 获得三等奖的是来自兰巴耶克的 Diana Yarlaqué Balta, 她的作品名为“EL LEGADO DE INKA MEA”（“Inka Mea 的遗产”）。照片向我们介绍了乌卡亚利河畔的三位土著希皮博-科尼博妇女 Zoila、Antonia 和 Clemencia。她们致力于手工艺、刺绣、绘画和陶瓷。十年前, 她们开始从事 Kené 艺术, 用这种艺术形式来表达本民族的精神、物质和文化层面。



第三名的摄影作品“INKA MEA 的遗产”。

[稿件完]

葡萄牙提高对尊重知识产权重要性的认识

撰稿：法学家 Ana Filipa Espinheiro 女士撰写，法学家 Raquel Campos 女士修改，葡萄牙国家工业产权局外联部，葡萄牙里斯本*

摘要

在过去几年中，葡萄牙显著加强了努力，提高公众对知识产权的认识，同时提醒人们注意消费假冒和盗版商品所造成的损害。

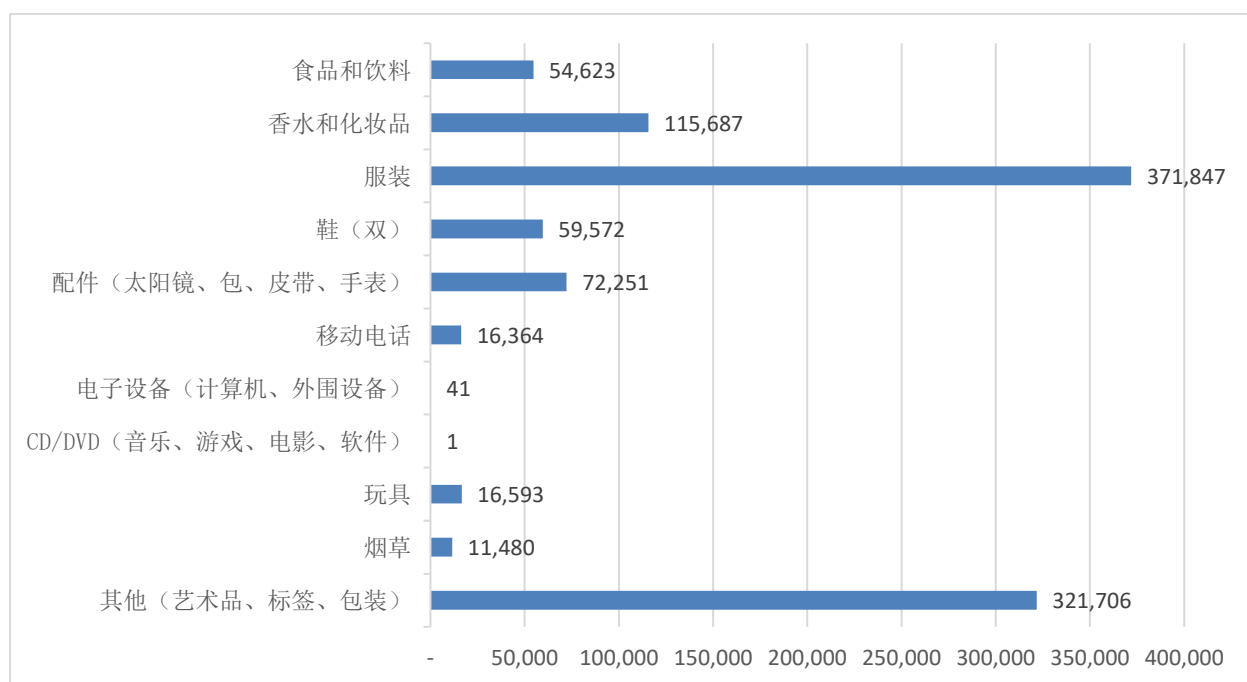
2010 年，葡萄牙国家工业产权局（INPI）与葡萄牙主要执法机构共同成立了反假冒小组（GAC），该小组通过第 882/2010 号法令获得合法地位，目的是建立一个国家机构，能够协调负责打击假冒的主管部门，并促进它们相互之间以及它们与私营部门之间的合作和互操作性。该小组不断扩大，现在整合了数个公共、私营和民间社会实体。

INPI 和组成 GAC 的实体已经针对年轻一代和民间社会制定了几个意识提升项目、活动和宣传运动，强调知识产权的重要性以及假冒和盗版商品的危险。

一、 引言

1. 葡萄牙反假冒小组（GAC）于 2010 年 9 月正式成立，目的是加强负责打击假冒的国家部门之间的协调，促进它们相互之间以及它们与私营部门之间的合作。现今，它在国家层面打击假冒和盗版中发挥着关键作用，是交流最佳实践和专业知识的特许平台。它还负责在欧盟知识产权局（EUIPO）的欧洲知识产权侵权观察站（观察站）代表葡萄牙。
2. 该小组自成立之初就已成熟完善。除了创始实体——包括葡萄牙国家工业产权局（INPI）和其他负责打击假冒的国家执法机构，即食品和经济安全局（ASAE）、海关（AT）、公共安全警察（PSP）、共和国民警卫队（GNR）和司法警察（PJ）——以外，它还包括来自公共和私营部门的其他实体，以及民间社会的代表。
3. 2010 年，该小组启动了反假冒门户网站（<https://anti-contrafacao.gov.pt/>），该网站提供有关假冒的一般信息和统计数据，解释法律保护的手段，并为想要提出投诉的人提供有用的信息。
4. 2022 年，为了更贴近大众和接触年轻一代，GAC 推出了 Instagram 账号（<https://www.instagram.com/inpipt/>）。
5. GAC 每年组织技术和高层会议，目的是分析上一年度开展的活动，并提出今后几个月要组织的活动。《2022 年报告》、《2023 年行动计划》及其他相关信息可在 GAC 网站上查阅。
6. 年报列出了 GAC 每年制定的所有行动、这些行动的影响以及产生的协同效应。此外，从中还可以找到对查获数据的分析。例如，2022 年，执法部门共查获了 1,040,345 件假冒和盗版商品（见下图）。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。



2022 年葡萄牙查获的假冒和盗版商品的绝对值

来源：GAC 的 2022 年活动报告

二、 意识提升活动

7. 以下段落概述了 GAC 制定和实施的一些合作以及意识提升活动。

A. “全民知识产权”项目

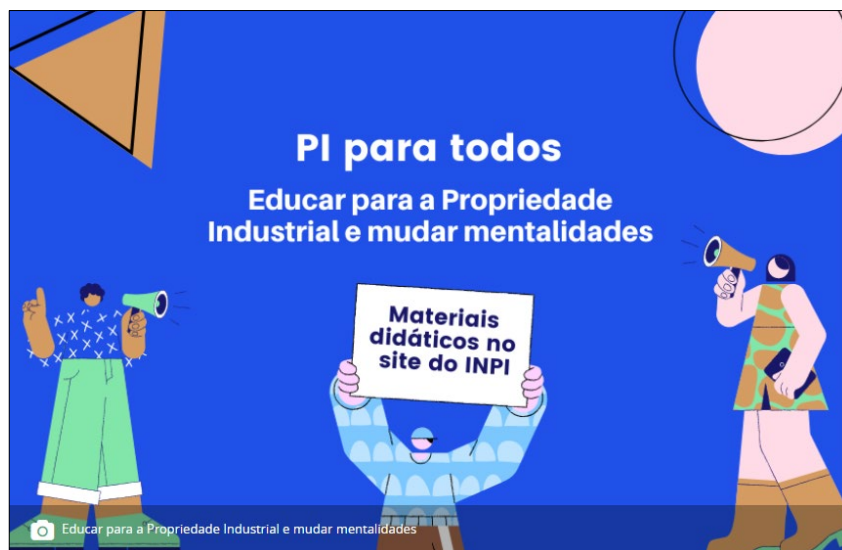
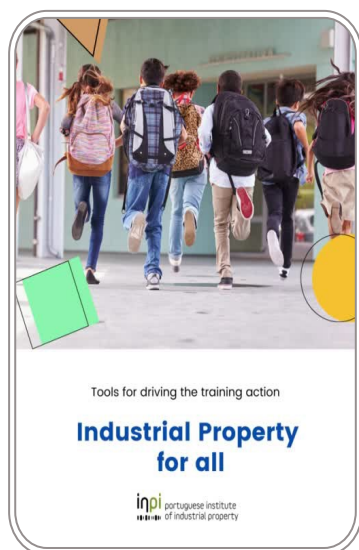
8. 该项目是在 GAC 机制内，由 INPI、GNR 和 PSP 三方合作创建的。它旨在提高从小学到高中的青少年对知识产权价值、通过注册保护知识产权的重要性，以及尊重知识产权的必要性的认识。此外，它还提醒青少年们注意与消费假冒和盗版产品有关的危险。

9. 为此，INPI 开发了一个知识产权工具包，其中包括一个 PowerPoint 演示文稿、一个 Word 文档（里面写着一套规则，以指导和促进演示文稿的使用），以及一些重要网站和宣传视频的链接。

a) 2022

10. 该项目于 2022 年启动，举办了四次在线培训课程，培训葡萄牙各地的 GNR 和 PSP 分队。培训结束后，GNR 和 PJ 部队在学校里传播这些信息，他们原来就已在这些学校提供有关毒品、网络安全和约会暴力等其他主题的信息。

11. INPI 在多个场合陪同 GNR 和 PSP，特别是在庆祝世界知识产权日的活动，以及庆祝世界反假冒日的一周期间。在这些场合，INPI 做了关于意识提升的展示，并与年轻观众互动。



更多信息请观看项目视频（英文）：<https://youtu.be/0Hh0qwqUoPk>

b) 2023

12. 为了庆祝儿童节（6月1日），INPI在“全民知识产权”项目范围内提供了一套供学校使用的教育材料。

13. INPI还成功地将该项目拓展至小学。为了吸引这些年轻受众，INPI没有使用知识产权工具包，因为它更适合11岁及以上的学生。相反，我们采用了一种非正式的方法，着眼于儿童容易理解的知识产权简单概念。我们展示了动画片《小企鹅波鲁鲁》（由韩国知识产权局与产权组织共同制作）关于知识产权的剧集¹，以及产权组织与韩国文化体育观光部（MCST）共同制作的《描绘梦想》漫画²。儿童们觉得这些工具很令他们着迷。就拿漫画来说，他们很好奇后面的内容，并很兴奋能阅读人生第一本漫画书，因为他们刚刚从小学一年级开始学习如何阅读。

c) 项目成果

14. 自2022年“全民知识产权”项目启动至2023年6月，INPI与GNR和PSP一道，就知识产权和假冒主题开展了共计超过441项意识提升行动。这些行动在超过314所学校开展，超过11,956名学童和565名属于GNR领土支队预防犯罪和社区警务科（SPCPC）的GNR教练员参加。

¹ 《小企鹅波鲁鲁》与知识产权相关的剧集可见：
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLE959E9FF7D8E0CF2>。

² 见 <https://www.wipo.int/export/sites/www/enforcement/en/pdf/wipo-webtoon-2021.pdf>。



B. 打击假冒汽车备件的宣传活动

15. 作为 2022 年打击假冒周的一部分，INPI 和 EUIPO 的观察站联合开展了打击假冒的宣传活动，旨在提高全社会的意识，让人们认识到假冒对经济、社会、健康、安全和环境的破坏性的影响。

16. 该活动与 EUIPO 共同开展，重点打击假冒汽车备件。葡萄牙耐力赛车手 Filipe Albuquerque 担任首席代言人，西班牙赛车手 Miguel Molina 也在勒芒 24 小时耐力赛期间参与了在勒芒的活动宣传片拍摄。

17. 这一想法的产生，源自经济合作与发展组织和 EUIPO 于 2022 年共同发布的报告《危险的假货：对健康、安全和环境构成风险的假冒商品贸易》。³该报告得出结论：“在网购的危险假货中，化妆品最常见，其次是服装、玩具和汽车备件”。

18. 此外，根据 EUIPO 的《2020 年知识产权侵权现状报告》，97%的假冒商品被认为构成严重风险，因为它们可能含有化学物质，导致窒息、听力损伤或绞勒，或存在火灾和触电风险。

19. 这与汽车备件和配件的全球市场尤其相关，其中已发现一系列假冒安全部件，例如刹车片、安全气囊、车轮、轮胎、悬架、安全带、机油和空气滤清器、挡风玻璃、微芯片、火花塞、发动机和结构件。

20. 假冒产品对消费者构成潜在严重风险，因为它们不按照制造商的规格生产，没有经过质量控制测试，而且往往不能按预期运行，这可能导致灾难性故障，并可能造成致命后果。

21. 因此，迫切需要提醒所有人——特别是未来将成为消费者的最年轻的人——注意假冒产品的危险，并注意假冒这一犯罪经常与犯罪组织有关。

22. 该意识提升宣传片通过一位青年飞行员影响者的眼睛和感知讲述，从这个特定领域开始，但讨论还扩展到其他几个领域和商品。

³ 见 <https://www.oecd.org/publications/dangerous-fakes-117e352b-en.htm>。



更多信息请观看视频（英文）：<https://youtu.be/4FfGch-600Y>。

C. 波尔图足球俱乐部的活动

23. 2022年，波尔图足球俱乐部（GAC的品牌商成员之一，也是商标联盟的成员）发起了一场意识提升活动，旨在提醒该俱乐部的支持者勿购买假冒商品的重要性。具体而言，该活动提醒消费者注意商品的细节，以确保购买的是原装产品。

24. 根据 EUIPO 的研究《2020 年欧盟公民和知识产权：认知、意识和行为》，消费者仍然难以区分正品和假冒产品。⁴11%的葡萄牙受访者表示，他们曾被误导购买假冒产品。

25. 假冒产品贸易影响到所有行业，包括化妆品、玩具、葡萄酒、电子产品、服装，甚至杀虫剂。它们可能对消费者的健康和​​安全构成严重风险，包括使消费者接触危险化学品和其他危险。

⁴ 研究见：<https://www.euipo.europa.eu/en/publications/european-citizens-and-intellectual-property-perception-awareness-and-behaviour-2020>。



更多信息请观看视频（葡萄牙文）：[Instagram.com/p/CZAWmJlg2s/](https://www.instagram.com/p/CZAWmJlg2s/)。

26. 视频文案的中文翻译如下：“怀疑？不。但是轻，事实。如何制作一件冠军的针织衫？有很多细节。波尔图，认准这个词，从不欺骗（用汗水、热情、天赋和团结）。它纹理的颜色和诗人翅膀的洁白。蓝色的、白色的、不屈的、不朽的。有些细节无法复制。不要买假货。买波尔图。波尔图俱乐部官方产品”。

三、 结论

27. INPI 坚信这些活动可以产生影响，坚信如果我们所有人共同合作以提高对知识产权价值和尊重知识产权重要性的认识，那么人们对假冒和盗版的态度将开始改变。意识的提升意味着购买原装产品和获取合法内容，牢记假冒和盗版商品可能对我们的安全和健康构成的危险。

[稿件完]

增加摩尔多瓦青年的知识产权知识——国家知识产权局的作用

撰稿：Eugeniu Rusu 先生，国家知识产权局（AGEPI）局长，摩尔多瓦共和国基希讷乌市*

摘要

知识产权在技术和创新的时代至关重要，对一国的经济和文化发展具有重大影响。在摩尔多瓦共和国，国家知识产权局（AGEPI）能够发挥至关重要的作用，促进和提高青年的知识产权知识水平。AGEPI 开展各种活动，如研讨会、专题课、宣传活动和竞赛，以提高青年的知识产权认识并教育年轻一代。通过这些举措，AGEPI 向青年宣传知识产权的基本概念和原则，强调保护知识产权的重要性。此外，通过继续和加强这些努力，AGEPI 可以推动培养尊重和重视知识产权价值的文化，从而确保摩尔多瓦共和国在全球知识型经济中享有繁荣和具有竞争力的未来。

一、导言

1. 知识产权是技术和创新时代的重要组成部分，是一国经济和文化发展的宝贵资源。在以创新为导向的全球化世界里，知识产权的知识和保护对于激励创新和提高经济竞争力是不可或缺的。年轻人必须认识到这一领域的价值及其对国家可持续发展的影响。
2. 在这种情况下，提高摩尔多瓦共和国青年的知识产权知识水平成为当务之急，而国家知识产权局（AGEPI）在这方面发挥着至关重要的作用。本提要重点介绍 AGEPI 为促进和增加摩尔多瓦青年的知识产权知识所做的努力。

二、增加青年的知识产权知识

A. 教育

3. 在向青年普及知识产权知识方面，教育是关键的重要组成部分。除其他举措外，AGEPI 重点关注制定和实施适当的教育计划，为年轻人提供关于知识产权的重要性和裨益的信息，并对年轻人进行教育。扎实的知识产权知识可以为年轻人在创意、技术和研究部门提供广阔的职业前景。因此，AGEPI 有责任提供相关的教育信息和资源。
4. 通过知识产权教育，AGEPI 旨在培养摩尔多瓦青年尊重和重视知识产权价值的文化。正确理解和应用知识产权概念和原则将有助于年轻人保护自己的创造和创新，利用经济潜力，为摩尔多瓦共和国的发展作出贡献。

B. 研讨会和专题课

5. AGEPI 定期在中小学和高校举办研讨会和专题课，目的是让年轻人了解知识产权的基本概念和原则，提高他/她们对保护知识产权重要性的认识。

C. 宣传活动

6. AGEPI 开展宣传活动，提请人们注意与假冒和盗版有关的风险，并强调保护知识产权的重要性。这些活动有助于教育年轻人，培养他/她们对知识产权负责任的态度。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

7. AGEPI 及其合作伙伴举办的宣传活动范例包括：

- 面向学生的“停止盗版和假冒”宣传活动（2014年）：
 - 参与该项目的教育机构数量：68个。
 - 参与学生人数：6,400人。
- “您了解风险吗？网络盗版很危险”宣传活动（2018年）：
 - 在活动网站（www.pirateriaonline.md）和社交媒体上介绍了所有形式的盗版，以及用户在非法使用数字内容时面临的风险。该领域的专家和专业人士用通俗易懂的语言，以视频的形式讲解了网络盗版的风险和替代选择。
- 面向学生的“停止盗版和假冒”宣传活动（2018年）：
 - 参与该项目的教育机构数量：超过60个。
 - 参与学生人数：6,000人。
- 在基希讷乌市夏令营的儿童中开展关于假冒和盗版风险的信息宣传活动（2023年）（见下文第六部分）。



D. 竞赛和特别活动

8. AGEPI 举办各种竞赛和特别活动，吸引年轻人的参与，旨在激发他/她们的创造力和对知识产权领域的兴趣。通过此类举措，AGEPI 鼓励年轻人积极参与宣传和保护知识产权。AGEPI 举办的竞赛范例包括：

- 儿童和青年绘画比赛，主题是“创新让世界更美好”；



- 面向年轻人的知识产权比赛（七届）。

E. 伙伴关系

9. AGEPI 与青年组织和教育机构合作，作为合作伙伴参与这些实体举办的竞赛和比赛。这些合作扩大了 AGEPI 的影响范围，有助于将知识产权主题融入各种活动和项目，使年轻人有更多机会在这一领域展示自己的创造力和技能。

10. AGEPI 作为合作伙伴参与活动，提供宣传材料，并让 AGEPI 专家参与评审或提供培训，这些活动的范例包括：

- 为学生举办的全国科学和工程竞赛“Mold SEF”；
- 学生经济比赛“今天的学生，未来的企业家”；
- 学生比赛“Tekwill 青少年大使”（“Tekwill 进入每所学校”计划的一部分）。



三、AGEPI 在知识产权教育中的作用

11. AGEPI 采取积极主动的方式应对年轻人在知识产权知识方面的不足。通过与教育和研究部合作，AGEPI 将“知识产权领域入门”选修培训课程纳入了中学学习计划（10 至 12 年级）。AGEPI 还根据其他国家的做法，为中学制定了知识产权领域的国家课程。这些教育举措旨在提供扎实的知识，并培养与知识产权相关的实用技能，从而为年轻人应对创新和创造领域的挑战做好准备。通过这些计划，AGEPI 推动培养新一代年轻人，让他/她们认识到知识产权在当代社会中的重要性和影响。必须强调的是，目前仍在努力推出这一课程。接下来的工作包括编写教材和培训教师。AGEPI 将继续开展这方面的工作，希望在每所学校都能开设这门选修课。

四、青年绘画比赛“创新让世界更美好”

12. 作为在青年中宣传知识产权努力的一部分，AGEPI 在 2022 年 6 月 1 日至 10 月 31 日期间组织了一次题为“创新让世界更美好”的青年绘画比赛。这项比赛的目的是在青年中宣传知识产权制度，强调创新对社会的积极影响，以及培养青年的技能和竞争精神。比赛面向摩尔多瓦共和国的所有青年，他/她们分两个不同的年龄组参赛：7 至 13 岁和 14 至 18 岁。鼓励参赛者提出创新想法和办法来解决当前的问题，或提出改进技术、环境、教育、卫生或其他相关领域的建议。

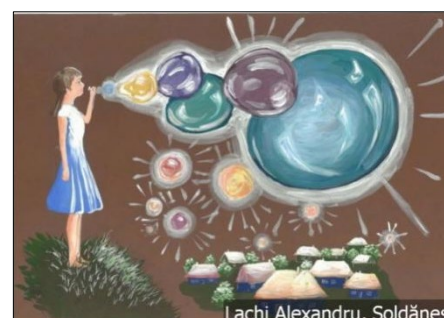


13. 全国各教育机构共提交了 142 件作品，彰显了孩子们出众的创造力和原创性。每个年龄组的前三名参赛者的杰出作品都受到了表彰。他/她们获得了 AGEPI 提供的礼券，可用于购买电子产品和小物件。此外，所有参赛者都获得了参赛证书和宣传材料。



14. 为了展示和表彰年轻参赛者的艺术创作，AGEPI 创建了一个专门的网页，可在该网页上浏览所有提交的作品：

<https://agepi.gov.md/ro/content/concurs-de-desen>。



五、知识产权领域的青年竞赛

15. 自 2017 年以来，AGEPI 与摩尔多瓦共和国教育和研究部、罗马尼亚国家发明与商标局以及罗马尼亚版权局合作，每年举办一次知识产权领域的青年竞赛。按照惯例，竞赛于 4 月 26 日世界知识产权日启动，每年的主题由世界知识产权组织（产权组织）选定。竞赛面向罗马尼亚和摩尔多瓦共和国的中学生（九至十二年级）、专业技术人员、中等和高等技术专业院校。这项比赛现已举办到第七届，为对知识产权领域感兴趣的有才华的年轻人提供了一个重要的平台，让他/她们有机会表现自己的创造力，展示自己在这一创新和发展的关键领域的技能。每届约有 60 名青年参赛。

16. 竞赛分为三个阶段：

- 第一阶段，所有填写完登记表的参赛者均可入围。
- 第二阶段，只有正确回答一组问题的参赛者才会被选入围。
- 决赛阶段，入围的参赛者根据从主办方提供的清单中选出的主题，准备与知识产权有关的作品（PowerPoint 演示、表演、访谈、短片、研究、绘画等）。

17. 组委会将在总结会议上评估作品并为优胜者颁奖，入围决赛阶段的所有参赛者都将受邀参加。根据规定，参赛者可获得丰厚的奖励。



六、关于假冒和盗版风险的宣传活动

18. 2023 年，由 AGEPI 设立的知识产权执法观察站在基希讷乌的夏令营中为儿童组织了一次关于假冒和盗版风险的宣传活动。这次活动的目的是教育青少年了解与假冒和盗版有关的危险，鼓励他/她们尊重知识产权。通过交互式演示、讨论和实践活动，AGEPI 通过对儿童有吸引力和教育意义的方式，成功地让他/她们认识到知识产权保护的重要性。此外，孩子们还有机会检查摩尔多瓦共和国海关局提供的各种假冒产品，从而提高了他/她们识别假冒产品的能力。AGEPI 希望培养有觉悟和责任感的下一代，让他/她们能够认识并打击假冒和盗版现象。这一举措旨在促进尊重知识产权的风尚，提高儿童的认识，从而为创新和创造营造更安全、更受保护的环境。最终，这项活动共举办了 33 场情况介绍会，共有 728 名 5 至 16 岁的青少年参加。



七、未来方向与展望

19. AGEPI 必须继续加强努力，在摩尔多瓦青年中传播知识产权知识。从这个意义上来说，需要采取长期行动和战略，为获取知识产权领域的相关信息和资源提供便利。

20. 这一方向的一个重要方面是实现知识产权课程电子学习平台的现代化。通过纳入信息资源和以青年为重点的远程学习课程，AGEPI 可以根据青年的需求和喜好，提供交互式的无障碍学习体验。

21. AGEPI 还应继续与教育机构合作，将知识产权主题纳入教育计划。这样，年轻人将受益于这一领域更加正规和结构化的教育，这将有助于巩固他/她们的知识，培养与知识产权有关的实用技能。

22. 为了更有效地接触年轻人，让他/她们能够积极地理解和应用知识产权概念，AGEPI 应探索适应数字环境的新的教学和交流方法。社交媒体、播客和其他数字工具等现代技术的使用将拉近与年轻人的距离，建立互动性更强的联系，为他/她们在知识产权领域的学习和积极参与提供便利。

八、结 论

23. 在一个日益数字化和互联互通的世界里，知识产权知识对摩尔多瓦共和国的青年来说正变得不可或缺。AGEPI 发挥着重要作用，促进和提高摩尔多瓦青年对知识产权的认识和理解。在教育年轻一代并提高其对保护和尊重知识产权重要性的认识方面，AGEPI 展现出了承诺，保持和加强这一承诺有助于形成尊重和重视知识产权价值的文化，从而确保摩尔多瓦共和国在全球知识型经济中享有繁荣和具有竞争力的未来。

[文件完]